

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)

Управление гостиничными сетями

Наименование ОПОП ВО

43.03.02 Туризм. Инновационные и цифровые технологии в туризме и гостеприимстве

Цели и задачи дисциплины (модуля)

Целями освоения учебной дисциплины являются: приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков планирования и организации деятельности в гостиничных сетях.

В процессе достижения цели решаются следующие задачи:

- приобретение систематизированных знаний об управлении мировых и российских гостиничных сетей (холдингов);
- овладение практическими навыками формирования хозяйственных и коммерческих служб, методами и способами принятия решений в конкретных хозяйственных ситуациях;
- изучение принципов и методов стандартизации в гостиничных сетях;
- формирование у студентов компетенций в области финансово-хозяйственной деятельности гостиничных предприятий в гостиничных сетях.

Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

| Название ОПОП ВО, сокращенное | Код и формулировка компетенции | Код и формулировка индикатора достижения компетенции | Результаты обучения по дисциплине | | |
|-------------------------------|--|---|-----------------------------------|-------------------------|--|
| | | | Код результата | Формулировка результата | |
| 43.03.02 «Туризм» (Б-ТУ) | ПКВ-2 : Способен применять технологии информационного обеспечения при продвижении туристского продукта | ПКВ-2.1к : Анализирует поведение конкурентов и заказчиков услуг с помощью информационных ресурсов | РД7 | Знание | методики, стандарты, нормативно-правовых актов разработки туристского продукта |
| | | | РД8 | Умение | обосновывать и разрабатывать туристский продукт с учетом динамики рынка и запросов потребителей |
| | | | РД9 | Навык | анализа поведения потребителей и конкурентов туристских услуг с учетом прогнозирования рыночной ситуации |

Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Основные понятия и определения гостиничных сетей
- 2) Модели управления гостиничными сетями. Рынок иностранных и российских

гостиничных сетей

3) Персонал в системе формирования корпоративной культуры гостиничных сетей

4) Планирование и бюджетирование в сетевых гостиничных предприятиях.

Эффективность гостиничных сетей

5) Стратегический и тактический маркетинг в гостиничных сетях

6) Стандартизация в гостиничных сетях. Автоматизация управления в гостиничных сетях

Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоемкость дисциплины

| Название ОПОП ВО | Форма обуче- ния | Часть УП | Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО) | Трудо- емкость (З.Е.) | Объем контактной работы (час) | | | | | СРС | Форма аттес- тации | |
|------------------------|------------------------|-------------|--|---------------------------------|-------------------------------|------------|-------|------|--------------------|-----|--------------------------|-----|
| | | | | | Всего | Аудиторная | | | Внеауди- торная | | | |
| | | | | | | лек. | прак. | лаб. | ПА | | | КСР |
| 43.03.02 Туризм | ОФО | Б1.ДВ.Д | 7 | 4 | 41 | 20 | 20 | 0 | 1 | 0 | 103 | Э |

Составители(ль)

Гомилевская Г.А., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра туризма и гостинично-ресторанного бизнеса, Galina.Gomilevskaya1@vvsu.ru

Столярова В.К., ассистент, Кафедра туризма и гостинично-ресторанного бизнеса, Veronika.Shevchenko@vvsu.ru